

GECT "EUREGIO SENZA CONFINI r.l."
EVTZ " EUREGIO OHNE GRENZEN" m.b.H."
Sede legale: VIA GENOVA 9 - TRIESTE (TS)
C.F. e numero iscrizione 90139730320

Numerazione interna

Decreto nr. 113
di data 09.11.2020

Bilancio previsionale

2021-2023

Piano dei conti Finanziario

Spese di consulenza da professionisti per progetti

Conto

11.003.0270

Oggetto: Approvazione avviso pubblico di indagine di mercato finalizzata all'espletamento della procedura per l'affidamento di servizi esterni per la realizzazione di una campagna social sponsorizzata su linkedin (3 azioni) nonché per l'attività di sponsorizzazione su magazine online di settore nell'ambito del progetto ADRI PASS (166) –Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRI ONV B 2014 – 2020. **CUP** C39D19000000007 **CIG** ZFA2F24444

Il Direttore del GECT Euregio Senza Confini r.l. – EVTZ Euregio Ohne Grenzen m.b.H.

PREMESSO che il Regolamento (CE) n. 1082/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2006 relativo a un Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale (GECT), così come modificato dal Regolamento (UE) n. 1302/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013;

VISTA la Legge 7 luglio 2009, n. 88 (Legge comunitaria 2008);

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri il 13 luglio 2012;

VISTA l'iscrizione, in data 21 dicembre 2012, del GECT "Euregio Senza Confini r.l." al Registro istituito con D.P.C.M. del 6 ottobre 2009 e la sua successiva iscrizione all'Elenco dei GECT istituito presso il Comitato delle Regioni dell'Unione Europea;

VISTI l'Atto costitutivo e lo Statuto del GECT "Euregio Senza Confini r.l." firmati dai Presidenti delle Regioni del Veneto, Friuli Venezia Giulia e Carinzia a Venezia il 27 novembre 2012;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento del GECT "Euregio Senza Confini r.l." e, in particolare, l'art. 18, comma 1, lett. b) il quale prevede che il Direttore del GECT è il soggetto preposto per le competenze inerenti l'attività gestionale del GECT e l'art. 21, commi 1 e 2, il quale prevede che il Direttore dispone i pagamenti e gli ordinativi di incasso;

VISTO il Regolamento di contabilità del GECT "Euregio Senza Confini r.l." ed, in particolare, l'art. 7, comma 1, lett. b), il quale prevede che il Direttore del GECT, nell'esercizio delle funzioni di coordinamento e gestione dell'attività finanziaria, svolge anche la gestione corrente dell'attività, riferita sia alla parte entrata che alla parte spesa;

VISTO il bilancio annuale e pluriennale del GECT "Euregio Senza Confini r.l." 2021-2023, approvato dalla XVII Assemblea del GECT il 24.11.2020;

VISTO il progetto ADRI PASS (166) –Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRI ONV B 2014 – 2020 nel quale il GECT "Euregio Senza Confini r.l." ricopre il ruolo di Partner ed è responsabile del WP della Comunicazione;

VISTA la richiesta inviata in data 16.10.2020 dal Lead Partner del progetto al Joint Secretariat di ADRI ONV relativa alle nuove attività di disseminazione proposte dal GECT "Euregio Senza Confini";

VISTA l'approvazione, da parte del Joint Secretariat di ADRION pervenuta in data 20.10.2020 (ns Prot. GEN-GEN-2020-247-A), alle varie attività di disseminazione proposte dal GECT Euregio Senza Confini, tra le quali vi è anche la realizzazione di una campagna social sponsorizzata su linkedin (3 azioni) nonché per l'attività di sponsorizzazione su magazine online di settore nell'ambito del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRION V B 2014 – 2020;

CONSIDERATO che per l'espletamento di tale attività, si rende necessario individuare un fornitore del servizio esterno;

RILEVATA pertanto la necessità di procedere ad affidamento dell'incarico per la realizzazione di una campagna social sponsorizzata su linkedin (3 azioni) nonché per l'attività di sponsorizzazione su magazine online di settore nell'ambito del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRION V B 2014 – 2020;

RILEVATO che il servizio richiesto dal GECT Euregio Senza Confini r.l, consiste nello sviluppo delle seguenti attività:

1. realizzazione di una campagna di advertising su LinkedIn con contenuti sponsorizzati rivolta ai professionisti dei target definiti riguardanti i trending topic e i risultati principali del progetto. Nelle azioni verranno inclusi link esterni a LinkedIn e utilizzati degli hashtag ufficiali di progetto oltre a "call to action" mirate.

I formati delle sponsorizzate richiesti saranno 3 (per tutta la durata del progetto fino alla sua conclusione):

- o n. 1 Annuncio a immagine singola
- o n. 1 Annuncio video
- o n. 1 Annuncio formato messaggio

Le specifiche richieste sono:

- o Obiettivo: notorietà del brand/ visualizzazioni di video/visite sul sito web
- o Località interessate: Area ADRION
- o Lingua: inglese

Attributi Audience: prevalentemente i settori dei trasporti e logistica, trasporti su strada/ferrovia software e servizi IT, servizi infrastrutturali; Per le azioni sponsorizzate su LinkedIn si prevede un investimento di euro 3.000,00 fino alla conclusione del progetto - 31 dicembre 2020;

2. Attività di sponsorizzazione del progetto in lingua italiana su magazine online dei settori indicati (prevalentemente Trasporti e Logistica). L'attività consiste nella pubblicazione di almeno 1 articolo publiregionale (minimo 2000 battute) e di un 1 banner entro e non oltre il 15 dicembre 2020;
3. Monitoraggio e stesura di un report finale relativo ai risultati delle tre azioni della campagna social LinkedIn Ads ed alla stima del numero utenti raggiunto, cartella stampa – entro il 31 dicembre 2020;

RITENUTO che il servizio inizia a decorrere dalla data della stipula del contratto e termina con la consegna del materiale finito da parte dell'operatore selezionato, al più tardi con la conclusione del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRION V B 2014 – 2020 (31.12.2020). In caso di proroga del progetto ADRIPASS, il contratto con l'operatore economico si intende automaticamente prorogato alle medesime condizioni contrattuali pattuite;

VALUTATO di stabilire per il servizio in oggetto un importo complessivo stimato a base d'asta pari a € 5.900,00 (cinquemilanovecento/00), IVA esclusa;

DATO ATTO che, ai sensi del D.Lgs. 50/2016 art. 36 comma 2 punto a) il presente intervento, di importo inferiore a 40.000,00 euro, rientra tra gli affidamenti diretti anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

RILEVATA pertanto la necessità di procedere all'individuazione di uno o più operatori economici idonei per l'affidamento del suddetto servizio relativo alla realizzazione di una campagna social sponsorizzata su linkedin (3 azioni) nonché per l'attività di sponsorizzazione su magazine online di settore nell'ambito del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRION V B 2014 – 2020;

CONSIDERATO che la dotazione finanziaria del GECT “Euregio Senza Confini r.l.” è stata verificata e vi è la capienza necessaria alla copertura delle spese in oggetto nei pertinenti capitoli;

DECRETA

1. di prendere atto della necessità, ai sensi e per le motivazioni citate in premessa, di individuare un soggetto al quale affidare il servizio relativo alla realizzazione di una campagna social sponsorizzata su linkedin (3 azioni) nonché per l'attività di sponsorizzazione su magazine online di settore nell'ambito del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRION V B 2014 – 2020, in favore del GECT Euregio Senza Confini e per un importo massimo complessivo a base d'asta di € 5.900,00 (cinquemilanovecento/00) oltre IVA di legge. Il servizio inizia a decorrere dalla data della stipula del contratto e termina con la consegna del materiale finito da parte dell'operatore selezionato, al più tardi con la conclusione del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRION V B 2014 – 2020 (31.12.2020). In caso di proroga del progetto ADRIPASS, il contratto con l'operatore economico si intende automaticamente prorogato alle medesime condizioni contrattuali pattuite.
2. di approvare l'Avviso pubblico in allegato volto ad individuare un soggetto al quale affidare il servizio relativo alla realizzazione di una campagna social sponsorizzata su linkedin (3 azioni) nonché per l'attività di sponsorizzazione su magazine online di settore nell'ambito del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRION V B 2014 – 2020.
3. di pubblicare sul sito del GECT Euregio Senza Confini r.l. www.euregio-senzaconfini.eu un Avviso pubblico di indagine di mercato finalizzata all'espletamento di una procedura di servizi esterni per l'affidamento del servizio relativo alla realizzazione di una campagna social sponsorizzata su linkedin (3 azioni) nonché per l'attività di sponsorizzazione su magazine online di settore nell'ambito del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections in the Adriatic – Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRION V B 2014 – 2020.
4. di prendere atto della copertura della spesa in oggetto sul capitolo 11.003.0270 “Spese di consulenza da professionisti per progetti”.

Trieste, 09.11.2020

La Direttrice del GECT
dott.ssa Sandra Sodini