

GECT “EUREGIO SENZA CONFINI r.l.”
EVTZ “ EUREGIO OHNE GRENZEN” m.b.H.”
Sede legale: VIA GENOVA 9 - TRIESTE (TS)
C.F. e numero iscrizione 90139730320

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI ESTERNI PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA SOCIAL SPONSORIZZATA SU LINKEDIN (3 AZIONI) NONCHE’ PER L’ATTIVITA’ DI SPONSORIZZAZIONE SU MAGAZINE ONLINE DI SETTORE NELL’AMBITO DEL PROGETTO ADRIPASS (166) –INTEGRATING MULTIMODAL CONNECTIONS IN THE ADRIATIC – IONIAN REGION- FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG ADRION V B 2014 – 2020. **CUP:** C39D19000000007 / **CIG:** ZFA2F24444

Il Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale (GECT) “Euregio senza confini r.l. - EVTZ Euregio Ohne Grenzen m.b.H” con sede legale in via Genova 9, Trieste, di seguito denominato GECT è un ente di diritto pubblico, istituito ai sensi del Regolamento comunitario 1082/2006/CE del 5 luglio 2006 del Parlamento e del Consiglio Europeo e della Legge n. 88/2009 (Disposizioni per l’adempimento di obblighi derivanti dall’appartenenza dell’Italia alle Comunità europee – Legge comunitaria 2008) creato per favorire la cooperazione transfrontaliera tra le Regioni Friuli Venezia Giulia (Italia), Veneto (Italia) e Carinzia (Austria).

Il GECT è ente di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l’iscrizione, ai sensi dell’art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali, nonché nell’Elenco dei GECT istituito presso il Comitato delle Regioni dell’Unione Europea.

I Presidenti delle regioni del Veneto, della Carinzia e del Friuli Venezia Giulia hanno firmato a Venezia il 27 novembre 2012 l’Atto costitutivo e lo Statuto del GECT Euregio Senza Confini^{r.l.} – Euregio Ohne Grenzen^{mb.H.}.

Il progetto ADRIPASS, finanziato dal programma Interreg ADRION, mira a migliorare i collegamenti intermodali del trasporto merci tra i porti e l’hinterland per aumentare la crescita e lo sviluppo economico del settore dei trasporti nella regione Adriatico-Ionica. Il progetto vede impegnati undici partner appartenenti a otto Stati della regione Adriatico-Ionica (Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Grecia, Italia, Montenegro, Serbia, Slovenia). I partner di progetto lavorano assieme a diverse attività (raccolta e analisi dei dati sui colli di bottiglia dei principali nodi logistici lungo i corridoi esaminati, sperimentazione di soluzioni ICT innovative per potenziare le piattaforme informatiche dei porti e migliorare la loro operatività, definizione di specifici piani di azione per trasferire le analisi e i risultati ai decisori politici). Tutte le attività di progetto sono finalizzate a fornire alle Istituzioni europee e nazionali e ai portatori di interesse pubblici e privati gli strumenti necessari per pianificare e investire in soluzioni che rendano i nodi logistici dell’area ADRION meglio integrati nella rete di corridoi europea.

Tra le varie attività di comunicazione di progetto (la cui conclusione è fissata al 31 dicembre 2020) sono previste alcune azioni di disseminazione volte ad informare una vasta platea di pubblico di settore circa le finalità, le sperimentazioni condotte dai partner e i risultati raggiunti dal progetto ADRIPASS. Nello specifico, attraverso una serie di azioni legate a una campagna social, il progetto intende raggiungere soggetti appartenenti al settore dei trasporti in area ADRION (portatori di interesse quali autorità portuali, operatori logistici, spedizionieri, compagnie ferroviarie, società di autostrade), Istituzioni e policy-makers europei. Ulteriori dettagli riguardo ai soggetti interessati dalle azioni della campagna in oggetto saranno forniti dal Communication manager del GECT “Euregio Senza Confini^{r.l.}

In esecuzione al Decreto n. 113 di data 09/11/2020, il GECT intende avvalersi di servizi esterni qualificati a supporto delle attività relative alla realizzazione di una Campagna Social sponsorizzata da lanciare attraverso una serie di azioni da realizzare con LinkedIn Advertising (Ads) per tutta la durata del progetto fino alla sua conclusione (31 dicembre 2020), nonché altre attività di sponsorizzazione su riviste online del settore.

Amministrazione procedente

L'Amministrazione procedente è il GECT "Euregio Senza Confini^{r.l.}" (di seguito: GECT) con sede legale a Trieste in Via Genova 9 e Codice Fiscale n. 90139730320.

1. Modalità di svolgimento della procedura

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul sito istituzionale del GECT (www.euregio-senzaconfini.eu) per consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di presentare apposita manifestazione di interesse compilando lo schema allegato (**Allegato A**) al presente avviso quale sua parte integrante e sostanziale, nonché di essere eventualmente e successivamente invitati a presentare la propria offerta sulla piattaforma MePA – Categoria "Servizio di organizzazione e gestione integrata degli eventi".

L'eventuale successiva aggiudicazione del servizio sarà effettuata mediante affidamento diretto, previa indagine di mercato, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, pertanto non vincola in alcun modo il GECT.

Il GECT si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa. La presentazione della domanda di qualificazione nell'ambito della presente procedura non vincola in alcun modo il GECT con gli operatori che hanno manifestato il loro interesse, non trattandosi di avviso di gara o procedura di gara.

2. Oggetto dell'incarico

La presente procedura è finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse di soggetti economici interessati all'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna social sponsorizzata su LinkedIn (3 azioni) nonché per l'attività di sponsorizzazione su magazine online di settore nell'ambito del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections In the Adriatic- Ionian Region- finanziato dal programma INTERREG ADRION V B 2014 – 2020, per individuare i soggetti economici da invitare ad una eventuale successiva procedura espletata avvalendosi del MePA di CONSIP, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, rotazione, proporzionalità, pubblicità e trasparenza ai sensi dell'articolo 36 comma 2, lettera a, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Per la realizzazione di tali attività, il GECT intende avvalersi di un servizio esterno qualificato.

Nel dettaglio, il servizio richiesto consiste nello sviluppo delle seguenti attività:

- 1) Realizzazione di una campagna di advertising su LinkedIn con contenuti sponsorizzati rivolta ai professionisti dei target definiti riguardanti i trending topic e i risultati principali del progetto. Nelle azioni

verranno inclusi link esterni a LinkedIn e utilizzati degli hashtag ufficiali di progetto oltre a “call to action” mirate.

I formati delle sponsorizzate richiesti saranno 3 (per tutta la durata del progetto fino alla sua conclusione):

- a) 1 Annuncio a immagine singola
- b) 1 Annuncio video
- c) 1 Annuncio formato messaggio

Specifiche:

Obiettivo: notorietà del brand/ visualizzazioni di video/visite sul sito web

Località interessate: Area ADRION

Lingua: Inglese

Attributi Audience: prevalentemente i settori dei trasporti e logistica, trasporti su strada/ferrovia software e servizi IT, servizi infrastrutturali –

Per le azioni sponsorizzate su LinkedIn descritte al punto 1 del presente Avviso è richiesto un investimento di euro 3.000,00 (fino alla conclusione del progetto - 31 dicembre 2020).

- 2) Attività di sponsorizzazione del progetto in lingua italiana su magazine online dei settori indicati (prevalentemente Trasporti e Logistica). L'attività richiesta consiste nella pubblicazione di almeno 1 articolo publireddazionale (minimo 2000 battute) e di un 1 banner entro e non oltre il 15 dicembre 2020.
- 3) Monitoraggio e stesura di un report finale relativo ai risultati delle tre azioni della campagna social LinkedIn Ads ed alla stima del numero utenti raggiunto, cartella stampa – entro il 31 dicembre 2020;

L'operatore economico selezionato dovrà rimanere in stretto contatto con il Communication Manager di progetto il quale, oltre a supervisionare le varie attività, provvederà a definire i contenuti degli articoli per le pubblicazioni online e a fornire il coordinato grafico.

Tutto il materiale realizzato e le attività svolte dovranno seguire le procedure previste dal documento di programma [Communication Strategy](#) reperibile nella sezione “Library” del sito del programma INTERREG ADRION.

IL GECT Euregio Senza Confini r.l. acquista la proprietà piena ed esclusiva di tutto il materiale utilizzato per l'esecuzione del contratto d'appalto nonché di tutti i diritti che ne derivano.

Il Commissionario si obbliga espressamente a fornire al GECT Euregio Senza Confini r.l. tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento di detti diritti di titolarità esclusiva nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore della GECT Euregio Senza Confini r.l. in eventuali registri o elenchi pubblici.

Il Commissionario riconosce espressamente che tali diritti sono di titolarità del GECT Euregio Senza Confini r.l. in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile, senza alcun onere aggiuntivo oltre al pagamento del corrispettivo contrattuale.

Tutti i prodotti generati nel corso dei servizi richiesti per l'esecuzione del contratto d'appalto rimangono pertanto di esclusiva proprietà del GECT Euregio Senza Confini r.l. il quale può, senza alcun tipo di restrizione e a suo

insindacabile giudizio, utilizzarli o meno come anche introdurvi, nel modo e con i mezzi che riterrà più opportuni, tutte le varianti che, a suo giudizio, siano ritenute necessarie, senza che il Commissionario possa sollevare eccezioni di sorta. I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico delle fotografie, degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali, delle immagini/loghi, delle procedure software e dell'altro materiale anche divulgativo e promozionale creato, inventato, predisposto o realizzato dall' Commissionario da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del contratto d'appalto sono di titolarità piena ed esclusiva della GECT Euregio Senza Confini r.l, che può pertanto disporre, senza alcuna restrizione, della pubblicazione, della diffusione, dell'utilizzo, duplicazione e cessione anche parziale degli stessi. È quindi esclusa ogni autonoma e possibile utilizzazione a qualsiasi titolo da parte del Commissionario di detto materiale e degli eventuali diritti, sopra richiamati, sullo stesso insistenti. Per tali diritti del Commissionario (compresi i suoi dipendenti e collaboratori) nulla può pretendere oltre il pagamento del corrispettivo contrattuale.

3. Modalità di affidamento dell'incarico

Il criterio di aggiudicazione del contraente è quello del minor prezzo. Il servizio verrà quindi aggiudicato all'operatore economico che avrà offerto il miglior ribasso, cioè il ribasso più conveniente rispetto a quelli offerti da tutti gli offerenti. Nel caso di parità di offerta si procederà al sorteggio dei medesimi concorrenti.

4. Durata dell'incarico

L'incarico professionale inizia con la data della stipula del contratto e termina con la consegna del materiale finito da parte dell'operatore selezionato, al più tardi con la conclusione del progetto ADRIPASS (166) – Integrating Multimodal Connections In the Adriatic – Ionian Region (31/12/2020). In caso di proroga del progetto ADRIPASS, il contratto con l'operatore economico si intende automaticamente prorogato alle medesime condizioni contrattuali pattuite.

5. Importo dell'incarico e modalità di pagamento

L'importo complessivo del servizio, soggetto a ribasso, è pari a € 5.900,00 IVA esclusa.

Gli importi si intendono comprensivi di tutti gli oneri fiscali.

L'operatore economico selezionato dovrà far pervenire al GECT, al termine delle attività, idoneo documento di spesa.

Si procederà al pagamento del corrispettivo entro 30 giorni dalla data di ricezione della fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva nonché delle attività svolte e dei risultati raggiunti nel periodo di riferimento. Nel corrispettivo contrattuale si intende compresa e compensata, senza eccezione, ogni materia e spesa sia principale che accessoria, provvisoria ed effettiva, che occorra all'esecuzione del contratto, anche quando tali oneri non siano esplicitamente o completamente dichiarati nell'offerta presentata.

6. Requisiti di ammissione alla selezione

Gli operatori economici devono soddisfare i requisiti di idoneità di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., di idoneità professionale ai sensi dell'art. 83 comma 1, lettera a) del D.Lgs n. 50/2016 nonché di regolarità con gli obblighi previdenziali in riferimento alla eventuale Cassa previdenziale di riferimento ed una comprovata copertura assicurativa contro i rischi professionali.

7. Requisiti ulteriori - CAPACITA' TECNICA

Per poter essere successivamente invitati a presentare un'offerta gli operatori economici dovranno essere iscritti alla Piattaforma MEPA nella categoria "Servizio di organizzazione e gestione integrata degli eventi".

E' inoltre richiesta, a pena di inammissibilità, esperienza nelle campagne social sponsorizzate svolte per enti pubblici e/o privati.

8. Esclusioni e riserve della stazione appaltante

Saranno esclusi dalla procedura i concorrenti che presentino:

- offerte nelle quali siano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni di fornitura e di prestazione dei servizi specificate nel presente avviso;
- offerte che siano sottoposte a condizione;
- offerte che sostituiscano, modifichino e/o integrino le predette condizioni di fornitura del servizio;
- offerte incomplete e/o parziali.

Saranno altresì esclusi dalla procedura i concorrenti che abbiano omesso di fornire i documenti richiesti, ovvero che abbiano reso false dichiarazioni.

Si rammenta, a tal proposito, che la falsità in atti e le dichiarazioni mendaci, da un lato, comportano sanzioni penali ai sensi dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000, dall'altro lato, costituiscono causa d'esclusione dalla partecipazione alla presente procedura.

L'Amministrazione si riserva il diritto di:

- a) non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale;
- b) procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- c) sospendere, reindire o non aggiudicare la procedura motivatamente;
- d) non stipulare motivatamente il contratto anche qualora sia intervenuta in precedenza l'aggiudicazione.

L'indagine di mercato viene avviata a scopo esclusivamente esplorativo, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, trasparenza, adeguata pubblicità, non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità e pertanto non vincola in alcun modo il GECT con gli operatori che hanno manifestato il loro interesse, non trattandosi di avviso di gara o procedura di gara.

9. Presentazione della domanda:

La domanda di partecipazione va redatta e firmata, pena l'esclusione dalla procedura, in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 sull'apposito modulo **Allegato A)**, ovvero su copia dello stesso, in cui gli operatori

interessati devono dichiarare, sotto la propria responsabilità, gli elementi comprovanti il possesso dei requisiti richiesti ed eventuale documentazione comprovante il possesso dei requisiti di cui ai precedenti punti 6 e 7.

La sottoscrizione della domanda non è soggetta all'autenticazione né all'imposta di bollo.

Alla domanda deve essere allegata:

1. copia fotostatica di un valido **documento di identità** del sottoscrittore (richiesta a pena di esclusione dalla procedura – ad eccezione della domanda sottoscritta con firma digitale);
2. Allegato B - Dichiarazione sostitutiva art. 80 D.Lgs 50/2016 corredata dalla copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore (richiesta a pena di esclusione dalla procedura-ad eccezione della domanda sottoscritta con firma digitale).

Gli operatori economici interessati dovranno inviare la domanda per il servizio in oggetto unitamente alla documentazione sopra elencata entro e non oltre il **18/11/2020** con una delle seguenti modalità:

- per gli operatori in possesso di Posta Elettronica Certificata (PEC): la documentazione richiesta va inviata da casella di Posta Elettronica Certificata (PEC), all'indirizzo PEC del GECT gecteuregiosenzaconfini@pec.it;
- per gli operatori non in possesso di Posta Elettronica Certificata PEC: la documentazione richiesta va inviata da casella di posta elettronica ordinaria (PEO), all'indirizzo di posta elettronica del GECT infopect@euregio-senzaconfini.eu indicando nell'oggetto la dicitura "Manifestazione di interesse – progetto ADRIPASS – Social Media Campaign".

Non saranno prese in considerazione le richieste pervenute successivamente alla scadenza e le domande non firmate.

10. Trattamento dei dati personali:

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (di seguito "Codice Privacy"), e successive modifiche e integrazioni, e dell'art. 13 del regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, si informa che i dati personali da lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto degli obblighi di riservatezza previsti dalla normativa sopra richiamata cui è tenuto il GECT.

Il titolare del trattamento è il GECT: infopect@euregio-senzaconfini.eu.

11. Ulteriori informazioni

Responsabile del procedimento: il Direttore del GECT, dott.ssa Sandra Sodini

Sito web GECT: www.euregio-senzaconfini.eu

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti via e-mail al seguente indirizzo: infopect@euregio-senzaconfini.eu.