

**GECT**  
**EVTZ**

**Euregio Senza Confini<sup>r.l.</sup>**  
**Euregio Ohne Grenzen<sup>m.b.H.</sup>**

Carinzia-Friuli Venezia Giulia-Veneto  
Kärnten-Friaul-Julisch Venetien-Venedien



GECT "EUREGIO SENZA CONFINI r.l."  
EVTZ "EUREGIO OHNE GRENZEN" m.b.H."  
Sede legale: VIA GENOVA 9 - TRIESTE (TS)  
C.F. e numero iscrizione 90139730320

**Decreto n. 60/2020**  
**di data 04.06.2020**

**Oggetto:** Decreto di approvazione dell'Avviso pubblico di indagine di mercato finalizzata all'espletamento di una procedura per l'affidamento di servizi esterni per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione on line (social media campaign) e la realizzazione di materiale promozionale (off-line media campaign) nell'ambito del progetto SCET-NET Senza Confini Education and Training Network - ITAT 3019, finanziato dal programma Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020.

**Il Direttore del GECT Euregio Senza Confini r.l. – EVTZ Euregio Ohne Grenzen m.b.H.**

**PREMESSO** che il Regolamento (CE) n. 1082/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2006 relativo a un Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale (GECT), così come modificato dal Regolamento (UE) n. 1302/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, prevede la possibilità di istituire gruppi cooperativi dotati di personalità giuridica denominati "Gruppi Europei di Cooperazione Territoriale (GECT)", quali strumenti in grado di contribuire alla cooperazione al di là delle frontiere nazionali, rendendo la cooperazione territoriale più strategica, ma anche più semplice e flessibile;

**CHE** il GECT "Euregio Senza Confini r.l." è stato istituito Registro istituito con D.P.C.M. del 6 ottobre 2009 e la sua successiva iscrizione all'Elenco dei GECT istituito presso il Comitato delle Regioni dell'Unione Europea;

**VISTI** l'Atto costitutivo, la Convenzione e lo Statuto del GECT "Euregio Senza Confini r.l." firmati dai Presidenti delle Regioni del Veneto, Friuli Venezia Giulia e Carinzia a Venezia il 27 novembre 2012;

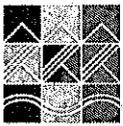
**VISTO** il Regolamento di organizzazione e funzionamento del GECT "Euregio Senza Confini r.l." ed, in particolare, l'art. 18, comma 1, lett. b) il quale prevede che il Direttore del GECT è il soggetto preposto per le competenze inerenti l'attività gestionale del GECT e l'art. 21, commi 1 e 2, il quale prevede che il Direttore dispone i pagamenti e gli ordinativi di incasso e che la disposizione dei pagamenti è effettuata sulla base di idonea documentazione atta a comprovare il diritto del credito e previa verifica della sussistenza dei presupposti necessari, in base alla legge e all'atto autorizzativo della spesa, nonché della disponibilità di sufficiente liquidità;

**VISTO** il Regolamento di contabilità del GECT "Euregio Senza Confini r.l." ed, in particolare, l'art. 7, comma 1, lett. b), il quale prevede che il Direttore del GECT, nell'esercizio delle funzioni di coordinamento e gestione dell'attività finanziaria, svolge anche la gestione corrente dell'attività, riferita sia alla parte entrata che alla parte spesa;

**VISTO** il verbale dell'XV<sup>a</sup> Assemblea del GECT con il quale è stato approvato il bilancio annuale e pluriennale 2020-2022;

**VISTO** il progetto SCET-NET Senza Confini Education and Training Network - ITAT 3019 finanziato dal secondo avviso Interreg V A Italia-Austria 2014-2020, in cui il GECT ha il ruolo di Capofila;

**CONSIDERATO** che nell'ambito del progetto sopra citato il GECT è anche responsabile per il WP2 "Comunicazione" che prevede la realizzazione di una attività di comunicazione rivolta ai principali target del progetto (giovani, studenti, istituzioni scolastiche, imprese ospitanti) rispetto ad altre Istituzioni di altre regioni della stessa nazione che vogliono capire ed eventualmente adottare metodologie e strumenti definiti dal progetto. L'attività di comunicazione sarà funzionale alla promozione e divulgazione dei risultati degli eventi locali e transfrontalieri che saranno organizzati dal GECT nel corso del progetto in Friuli Venezia Giulia, Veneto e Carinzia;



**GECT**  
**EVIZ**

**Euregio Senza Confini<sup>r.l.</sup>**  
**Euregio Ohne Grenzen<sup>mbH</sup>**  
Catinza-Friuli Venezia Giulia-Veneto  
Kärnten-Friul. Aut. V. Venetien-Venezien

**CONSIDERATO** che per la realizzazione delle succitate attività, il GECT intende avvalersi di un servizio esterno qualificato;

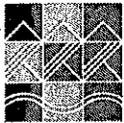
**RILEVATA** pertanto la necessità di procedere ad affidamento dell'incarico di servizi esterni per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione on line (social media campaign) e la realizzazione di materiale promozionale (off-line media campaign) nell'ambito del progetto SCET-NET Senza Confini Education And Training Network - ITAT 3019, finanziato dal programma Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020;

**RILEVATO** che i servizi di comunicazione richiesti dal GECT Euregio Senza Confini r.l. con la presente procedura sono, nel dettaglio:

- Realizzazione di n. 1 SOCIAL MEDIA CAMPAIGN:
  - ideazione di una campagna di sensibilizzazione che tenga conto dell'immagine grafica e del logo dedicato realizzato all'interno del progetto ed uno slogan riferito alle iniziative di sperimentazione (scambi tra studenti e alternanza scuola-lavoro tra le Regioni partner) – entro 30 ottobre 2020;
  - creazione e gestione di una pagina Facebook, Twitter ed Instagram dedicata – fino al 30 giugno 2021;
  - supporto all'organizzazione di una social media strategy, predisposizione di piani editoriali per la diffusione dei risultati ottenuti attraverso la sperimentazione del servizio in stretto coordinamento con il Communication Manager. L'attività prevede: il coinvolgimento di testimonianze di imprese che hanno ospitato studenti provenienti da altre regioni o intendono partecipare ai percorsi di scambio, ed esperti del settore, brevi interviste corredate da foto e immagini, traduzione bilingue dei contenuti in italiano e tedesco, pubblicazione all'interno dei profili social dedicati – fino al 30 giugno 2021;
  - monitoraggio e stesura di un report finale relativo al numero di accessi alla pagina Facebook ed alla stima del numero utenti raggiunto – entro il 30 giugno 2021;
- Realizzazione di n. 1 OFF-LINE MEDIA CAMPAIGN:
  - realizzazione grafica stampa e la consegna presso la sede del GECT di n° 1000 pieghevoli informativi (21x29,7 cm (A5) formato aperto – 1 piega 4 facciate in quadricromia 250 gr. Patinata opaca) contenenti le informazioni definite in accordo con il Committente ed il Communication Manager di Progetto;
  - realizzazione e fornitura di n° 400 penne USB (4 GB massimo con stampa dei loghi di Progetto a colori e realizzate possibilmente in materiale riciclabile) contenenti le informazioni definite in accordo con il Committente ed il Communication Manager di Progetto;
  - ideazione e realizzazione di un breve video divulgativo della durata di circa 3 minuti che comprenda immagini e messaggi chiave finalizzati a stimolare la conoscenza sulle opportunità di scambio promosse dal progetto realizzato in accordo con il Committente ed il Communication Manager di Progetto. (es. Slide show tipo infografica semplice con piccole animazioni e voice over due versioni italiano e tedesco; Una serie di 3-4 pillole di 50 secondi con tematiche diverse; 3 minuti di video con inserti filmati (interviste testimonial) e slide (vademecum bilingue);
- Varie:
  - redazione e diffusione di comunicati stampa per il lancio di massimo n. 3 eventi transfrontalieri;
  - organizzazione di n. 1 conferenza stampa transfrontaliera;
  - relazioni con i media tradizionali e digitali;
  - rassegna stampa;

**RITENUTO** che l'incarico professionale inizia con la data della stipula del contratto e termina con la consegna del materiale finito da parte dell'operatore selezionato, al più tardi con la conclusione del progetto SCET-NET Senza Confini Education and Training Network - ITAT 3019 (30/06/2021). In caso di proroga del progetto SCET-NET, il contratto con l'operatore economico si intende automaticamente prorogato alle medesime condizioni contrattuali pattuite;

**VALUTATO** di stabilire per il servizio in oggetto un importo complessivo massimo stimato pari a € 16.200,00 (sedecimiladuecento/00) per tutta la durata del servizio;



**GECT**  
**EVTZ**

**Euregio Senza Confini<sup>r.l.</sup>**  
**Euregio Ohne Grenzen<sup>mbH</sup>**  
Carinzia-Friuli Venezia Giulia-Veneto  
Kärnten-Friuli-Julisch Venetien-Venetien

**VISTO** che, ai sensi del D. Lgs. 50/2016 art. 36 comma 2 punto a) il presente intervento, di importo inferiore a 40.000,00 euro, rientra tra gli affidamenti diretti anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**RILEVATO** pertanto che si ritiene opportuno procedere con la pubblicazione di un Avviso di indagine di mercato finalizzato all'espletamento di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016 per soggetti a cui affidare tramite R.D.O su MEPA dei servizi esterni per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione on line (social media campaign) e la realizzazione di materiale promozionale (off-line media campaign) nell'ambito del progetto SCET-NET senza confini education and training network - ITAT 3019, finanziato dal programma Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020 in favore del GECT Euregio Senza Confini r.l. da aggiudicarsi con il criterio del minor prezzo per un valore complessivo massimo stimato pari ad € 16.200,00 IVA esclusa;

**RILEVATA** pertanto la necessità di procedere all'individuazione di uno o più operatori economici idonei per l'affidamento del suddetto servizio relativo ad attività di comunicazione sopra dettagliate in favore del GECT Euregio Senza Confini r.l.;

**RILEVATO** che per la suddetta attività vi è la copertura dei costi in oggetto sul capitolo 11.003.0270 "Spese di consulenza da professionisti per progetti";

Tutto ciò premesso e considerato,

#### **DECRETA**

1. di prendere atto della necessità, ai sensi e per le motivazioni in premessa descritte, di individuare un soggetto al quale affidare i servizi esterni per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione on line (social media campaign) e la realizzazione di materiale promozionale (off-line media campaign) nell'ambito del progetto SCET-NET Senza Confini Education and Training Network - ITAT 3019, finanziato dal programma Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020, in favore del GECT Euregio Senza Confini r.l. e per un importo massimo complessivo pari ad € 16.200,00 (sedicimiladuecento/00) IVA esclusa. L'incarico professionale inizia con la data della stipula del contratto e termina con la consegna del materiale finito da parte dell'operatore selezionato, al più tardi con la conclusione del progetto SCET-NET Senza Confini Education and Training Network - ITAT 3019 (30/06/2021). In caso di proroga del progetto SCET-NET, il contratto con l'operatore economico si intende automaticamente prorogato alle medesime condizioni contrattuali pattuite.
2. di procedere per Affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36 comma 2, lettera a) mediante la pubblicazione di un Avviso pubblico di indagine di mercato finalizzata all'espletamento di una procedura per l'affidamento di servizi esterni per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione on line (social media campaign) e la realizzazione di materiale promozionale (off-line media campaign) nell'ambito del progetto SCET-NET senza confini education and training network - ITAT 3019, finanziato dal programma Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020,
3. di pubblicare sul sito del GECT Euregio Senza Confini r.l. [www.euregio-senzaconfini.eu](http://www.euregio-senzaconfini.eu) un Avviso pubblico di indagine di mercato finalizzata all'espletamento di una procedura per l'affidamento di servizi esterni per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione on line (social media campaign) e la realizzazione di materiale promozionale (off-line media campaign) nell'ambito del progetto SCET-NET senza confini education and training network - ITAT 3019, finanziato dal programma Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020.
4. di prendere atto della copertura della spesa in oggetto sul capitolo 11.003.0270 "Spese di consulenza da professionisti per progetti".